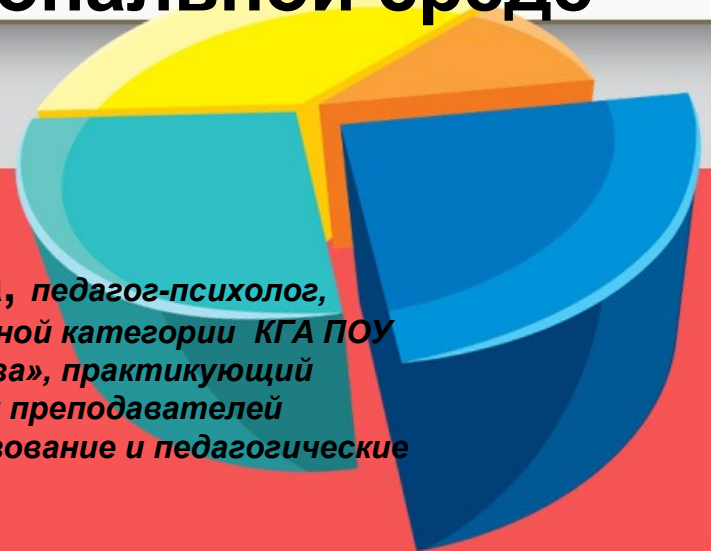




Краевые конкурсы по психологии как механизм адаптации обучающихся к профессиональной среде



Мусаева Мария Николаевна, педагог-психолог,
преподаватель высшей квалификационной категории КГА ПОУ
«Краевой колледж предпринимательства», практикующий
психолог, руководитель Краевой секции преподавателей
дисциплины «Психология» РУМО «Образование и педагогические
науки»

**«КОНКУРСЫ И СОСТЯЗАНИЯ –ЭТО
РЕАЛИЗАЦИЯ
ИЗВЕСТНЫХ И ПОКА НЕИЗВЕСТНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ»**



Стратегия развития системы образования города Перми до 2030 года

- «Содержание образования должно строиться на знаниях о своих индивидуальных особенностях, своих потребностях и склонностях в связи с формированием своих профильных и профессиональных предпочтений. Сюда должна быть включена информация о мире профессий, в том числе о «вымирающих» профессиях и профессиях будущего».
- «...у детей должны формироваться умения и навыки осознанного выбора, изменения выбора, построения индивидуальных перспектив развития в профессиональном плане...»
- «Цели и задачи развития Пермского образования должны способствовать созданию условий, в которых возможно формирование современного выпускника, понимающего свои сильные и слабые стороны, имеющего высокий уровень готовности к профессиональному самоопределению, умеющего ставить цели и достигать их».





- **Выбирать профессию или портфель компетенций?**
- **Как ускорить наступление психологической готовности личности к профвыбору?**

(Я.-Э. Нурми, Д.А. Леонтьев и Е.В. Шелобанова обращают внимание, что не у всех выпускников школы познавательная сфера вполне готова для таких сложных действий, далеко не все выпускники готовы сделать зрелый, полноценный выбор по причине недостаточной сформированности соответствующих психологических функций)

**60% населения России работает
не по специальности (Росстат, сентябрь 2011 года)**

Цель:



раскрыть и развить потенциал молодого человека, сформировать у него внутреннюю готовность к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего развития (профессионального, жизненного и личного)



ФОРМУЛА УСПЕХА

работа + технологии + креатив
=
успешный результат



You should've gone to 9GAG.COM



КРАЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

среди обучающихся образовательных организаций профессионального образования и старшей ступени общеобразовательных школ

Олимпиада по психологии

**Проориентационные
игры, тренинги**

Конкурс «Умей побеждать!»

Ярмарка «Вкус карьеры»

**Марафон профпроб
«Я в мире профессий»**



КОНКУРСЫ –ЭТО РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗВЕСТНЫХ И ПОКА НЕИЗВЕСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ



ВЕДУЩИЙ



ОРГАНИЗАТОР



КОЛЛЕКТИВИСТ



ИННОВАТОР

КТО Я?
КАКОЙ Я?
КАКОВЫ МОИ СПОСОБНОСТИ?

Прояснение «Я-концепции»



РЕАЛИЗАТОР

СЕТЕВИК



ИСПОЛНИТЕЛЬ



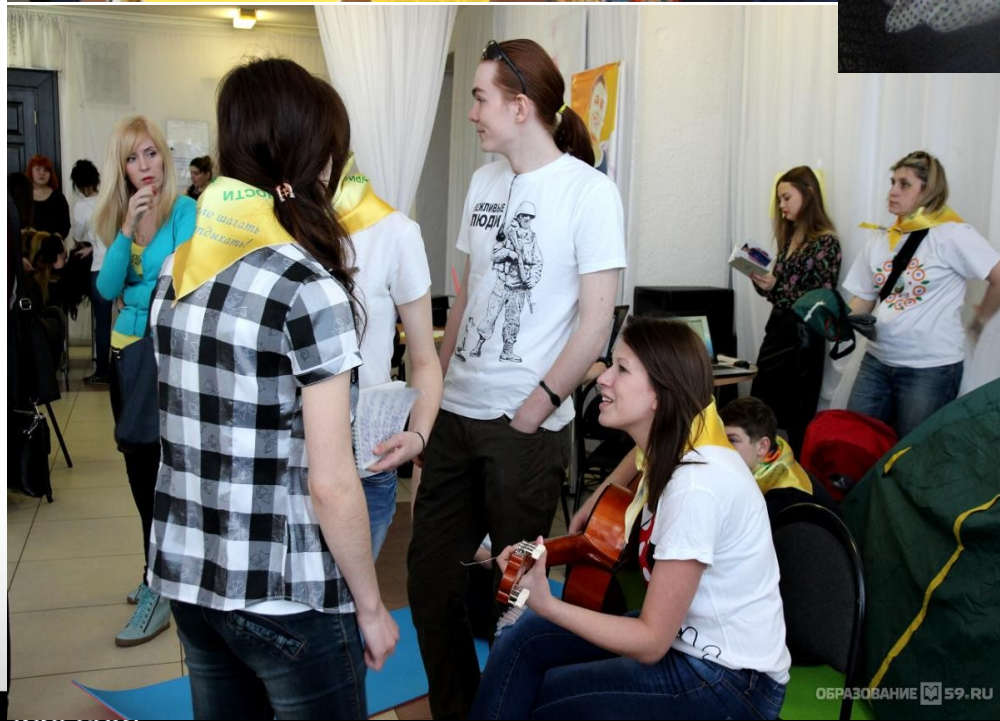
АНАЛИТИК



АКТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЕ МЕТОДЫ

- Ролевая игра, розыгрыш
- Решение кейсов
- Описание технологий
- Дискуссия
- Анализ ситуаций
- Мозговой штурм
- Арт-методы
- Телесные и танцевальные методы
- Включение в действие
- Получение и дача обратной связи
- Опыты, эксперименты





ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

- **Идея** (Верная идея — половина успеха, главное, чтобы она соответствовала цели).
- **УСЛОВИЯ** (В условиях должен быть вызов, но не безумие).
- **Сроки** (Обеспечить максимальное вовлечение и участие).
- **Подведение итогов** (Понятно, прозрачно, доступно).
- **Призы** (По подвигу и награда).
- **Награждение победителей** (С уважением даже к самой маленькой победе).



Количество участников (человек)

	Школы	ПОУ
2013	268	125
2014	476	280
2015	780	520



СМИ о наших инициативах

70 лет
Великой Победе

20

ПРОФОРИЕНТАЦ

КРАЕВОЙ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЯРМАРКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ «ВКУС КАРЬЕРЫ» РЕАЛИЗОВАН!

ИНИЦИАТОРОМ краевого социально-образовательного проекта «Ярмарка профессиональных проб «Вкус карьеры» выступил Краевой колледж предпринимательства, основываясь на опыте участия студентов и педагогов колледжа в Открытом финале Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России-2014».

Идея проведения такой ярмарки была поддержана министерством образования, состоялась первая Ярмарка профессиональных проб «Вкус карьеры». Ярмарка – это место, где в ходе реализации студенческих проектов профессиональных образовательных учреждений школьники увидели линейку специальностей, профессий, реализуемых в колледжах и техникумах, смогли получить ориентиры дальнейшего профессионального образования. Цель ярмарки – это создание общей объединяющей площадки, где организовано продуктивное взаимодействие с девиантным (общественно оными) поведением «Уральское подворье», НОУ СПО Пермского краевого Союза потребителей обществ «Пермский кооператив техникум», КГАОУ СПО «Пермский краевой колледж «Оникс».

Команды студентов предложили школьникам пройти профессиональные пробы по 24 профессиям и специальностям:

- коммерция;
- товароведение;

№ 5, декабрь 2014

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПЕРМСКОМ КРАЕ

№ 2, июнь 2015

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Олимпиада по психологии

Вторая краевая олимпиада по психологии состоялась в Краевом колледже предпринимательства 20 ноября. Примечательно, что в Пермском крае олимпиады по психологии до 2013 года не проводились более десяти лет. В этом году соревнование прошло в двух категориях: обучающиеся учреждений СПО и ученики старших классов школы. Всего участие приняли 46 человек из всех территорий Пермского края.

От Соликамского педагогического колледжа им. Раменского участие в олимпиаде приняла

НОВОСТИ

ния»), представляли техникум на второй Краевой олимпиаде по психологии. На мероприятии им удалось завоевать диплом и кубок за первое место! Победители первого краевого конкурса по психологии «Умей побеждать!», прошедшего в мае, П. Боровикова, Т. Бурдина и Е. Гильмутдинова провели для актива студентов групп первого курса всех специальностей конкурсную программу. Также они приняли участие в дистанционной Всероссийской олим-



«Урал-Информ ТВ»

Телевидение Пермского края проявило интерес к мероприятию и в новостной ленте представило два сюжета о ярмарке профессиональных проб.

Гости и участники отмечают:

- необходимость и значимость проведения конкурсов для создания условий для успешной социализации молодежи и личной эффективности в социуме;
- высокий уровень организации и проведения конкурсов;
- качественную разработку содержания конкурсных заданий;
- достаточно хорошую подготовку участников всех образовательных учреждений, принявших участие в конкурсе;
- возможность продуктивного взаимодействия студентов и школьников, педагогов и родителей.

